

AGENDA

Ocio

Baleares



Fuego cerca de Son Vida

El incendio declarado en las cercanías de Palma, concretamente en el Coll de Sa Creu, zona muy próxima a la conocida urbanización Son Vida, quedó prácticamente extinguido a primera hora de la tarde de ayer. El fuego, uno de los primeros de cierta importancia que se producen este verano en Mallorca, se inició sobre las 6.30 de la mañana de ayer y no tuvo mayores consecuencias gracias a la eficaz intervención de los bomberos del Secona y de los municipios de Calviá, Inca, Andraitx y Palma, que rápidamente se personaron en el lugar del siniestro. El fuerte calor de estos días hace aumentar peligrosamente el riesgo de incendios

**MÚSICA.** - Después de la actuación de ayer, la Salzburg Mozarteum Orchester vuelve hoy al Claustro de Santo Domingo en Pollença. Desde 1984, la batuta titular de la plantilla la lleva el austriaco Hans Graf, primer premio Karl Bohm y director ocasional de las óperas de París y Berlín. Hoy los asistentes a este concierto podrán escuchar las sinfonías 31 y 40 de Amadeus y, de nuevo, el concierto para fagot y orquesta en el que interviene Eduard Wimmer.

**CONFERENCIAS.** - Las perspectivas comunitarias en materia de circulación de trabajadores por cuenta ajena y el régimen de los trabajadores procedentes de países comunitarios en España serán los temas de dos conferencias que serán pronunciadas en el Estudio General Luliano de Palma a las 10 y 11.30 de esta mañana. Y continuando con el seminario "La gran aventura de los planetas", la historia del agua en Marte, el gran enigma de Venus y el origen de la Luna serán las conferencias pronunciadas por F. Ramos, A. San Miguel y Virginia Ferre-Vidal.

**FIESTAS.** - Coincidiendo con las festividades de Santa

Margarita y Sant Jaume, son varias las localidades que celebran sus fiestas patronales. En Santa Margarita se celebrará una carrera ciclista; y ya entrada la noche tendrá lugar una fiesta popular mallorquina con la actuación de varios grupos de "ball de bot" y fuegos artificiales. En Alcúdia está prevista una carrera popular y la actuación de Mecano. Santanyí celebrará sus fiestas con partidos de baloncesto y una velada de cine ecológico con la proyección de "El Cazador". Y Felanitx ha organizado pasacalles, "ball de bot" y una traca final.

**MERCADOS.** - Andraitx, Capdepera, Colonia de Sant Jordi, Llucmajor, Puerto de Pollença, Santanyí, Selva y Sineu son las localidades mallorquinas que hoy miércoles organizan sus mercadillos.

**NAVEGAR.** - Cuando en aguas mallorquinas se está celebrando el "Trofeo Mallorca", la situación que presenta el mar balear es la siguiente: en La Mola, mar rizada, regular visibilidad. Ciutadella, mar rizada y buena visibilidad. Sóller, mar rizada, regular visibilidad. Porto Colom, marejada y visibilidad regular. En Sa Rapita la mar estará rizada y la visibilidad será regular.

Palma. (Redacción.) - A las once de la mañana de ayer José Cusí esperaba, bajo un sol de solemnidad, a que el rey don Juan Carlos llegara al Club Náutico de Palma. Una nube de reporteros gráficos y cámaras de televisión esperaban al Monarca en la terraza principal de centro de mayor solera de la vela balear.

El Rey, pantalón corto blanco a juego con una camisa polo, zapatos marineros de color tostado y reloj en la derecha, se dirigió, en compañía del armador catalán, hacia el "Bribón VI", pero al pasar delante de un "stand", una bella mujer le entregó unos regalos en un bolsa en la que era fácilmente legible la marca de un grupo asegurador y financiero. El Monarca, discreto, sonrió, agradeció el detalle a su improvisada interlocutora y pasó la bolsa a Cusí. Mientras, los motores de las cámaras dejaban constancia del hecho para la posteridad inmediata de las ediciones de hoy.

Dinero manda

Para estos profesionales de la información, resulta casi imposible plasmar la imagen deportiva de la vela alejada de la marca comercial. La vela, la botavara, el casco, las prendas deportivas y las estratégicas balizas por las que los barcos competidores habrán de realizar sus viradas, se han introducido en los encuadres gráficos de los enviados especiales como las marcas de tabaco o de electrodomésticos ocuparon, hace casi dos decenios, lugares de visión obligada en los coches de carreras de la Fórmula 1 y en las bandas de los estadios de fútbol.

En torno a las regatas surgen, por imperativos económicos,

Marcas a toda vela

nombres que apadrinan casi todos los componentes de este deporte. Es cuestión de rentabilidad para los organizadores y de imagen para los anunciantes, que saben hasta qué punto la marca va a propagarse por múltiples canales

Así, suben a veces al pódium, compartiendo honores de vencedores, la marca del mocasin, la camisa polo de renombre internacional, la ginebra, el banco, la caja de ahorros, el camión, la cerveza o la fábrica de aluminio.

Estos mismos protagonistas están situados, al mismo tiempo, en la pechera de las camisas polo que los numerosos periodistas desplazados a la isla lucen durante las jornadas de competición.

La alta competición

Todo, el entorno ambiental en el que no faltan estratégicos carteles, las "herramientas" deportivas, la indumentaria y hasta la propia prensa forman parte de un hecho de cortes indiscutiblemente promocionales que por puro realismo es, sin embargo, inseparable de la alta competición de la vela.

Carlos Ferret, presidente del Club Náutico de Palma, el de mayor antigüedad y solera de la isla, piensa que la "sponsORIZACIÓN" es, hoy por hoy, la gran valedora del deporte de la vela de elite, la de los grandes prototipos de las categorías 3/4 y una tonelada y los "maxi", que tienen tres certámenes de importancia a lo largo del año en Palma: La Copa del Rey, el Trofeo Mallorca que ahora se celebra y el Princesa Sofía.

La última edición en la Copa del Rey se celebró con tintes de purismo regatista, sin patrocinio alguno, los resultados fueron altamente negativos para el Club



Su Majestad embarcando en el "Bribón VI"

Náutico que decidió, a partir de la tercera copa, acordar con el fabricante de colonias catalán Puig la "sponsORIZACIÓN" de las pruebas.

El Club Náutico, tan sólo en la organización de cada una de las tres grandes copas que organiza al cabo del año, gasta dos millones y medio de pesetas que posteriormente recupera de los patrocinadores y que, en líneas generales, se dedican al pago de los gastos que generan las casi cincuenta personas que intervienen en la organización y control de las regatas y en los servicios de atención a los medios informativos.

Tan sólo en disponer de lanchas para situar a los periodistas en los lugares estratégicos de las regatas, se gastaron, en la última Copa del Rey, más de 1,5 millones de pesetas.

Pero sobre este gasto simplemente organizativo, existe otro, de mayor cuantía, que es el de promoción de la regata y la marca patrocinadora conjuntamente. Esta parcela, sin duda, obliga a mayores desembolsos dadas las tarifas de publicidad de los grandes medios.

JAVIER ZULOAGA

LA SIESTA

Periodistas

No he querido ver la foto "mundial" del beso que dio Julio Iglesias a la calva banquero-comunitaria-apeera de Abel Matutes. De todas formas, considero que es un buen trabajo de un colega fotógrafo y una publicidad saludableísima para Eivissa.

Y utilizando esta anécdota como trampolín, quiero dar fe de la presencia estos días en las Islas de un sinnúmero de notarios de la noticia, de fisiólogos del momento histórico, de captadores de las palpitaciones de los tiempos, breve, de periodistas (que reciben mil y un nombres: enviados especiales, informadores, realizadores, fotógrafos, cámaras, etcétera). Estos personajes son los currantes del recoger, titular, leadizar, revelar, rimar la materia informe de eso que, para entendernos, llamamos "lo real" y convertirlo en letra,

imagen, voz, o sea darle una forma para que llegue al lector, al mirador, al oyente.

Silvia Llopis es una pringada lujosa del periodismo madrileño que veranea en en el puerto de Pollença. Hablábamos de este tema en la Vall d'En March e hicimos un panegirico del periodista que "pelea" los hechos, que "extrae" sus esencias, su pulpa emblemática y se convierte en un revelador. A través de él podemos captar cómo ciertos valores se han convertido en piezas de museo y cómo otros son presentimientos de futuro. Y con todo ello entender mejor el presente. Recordábamos al maestro Eugeni d'Ors y sus sabios consejos.

Silvia Llopis me contaba sus secretos del oficio: "Una vez le hice una entrevista a Cary Grant e iba con el magnetofón, el cuaderno de

preguntas y toda clase de cosas de la parafernalia periodística. Entonces él se enrolló muy bien conmigo porque le recordaba a su hija y me dijo que me daba consejos: que aprendiera muy bien inglés y que me olvidara de todos los aparatos y papeles, barreras dijo él; que como magnetofón tuviera únicamente la cabeza, que era el mejor. Así el entrevistado se sentía más cómodo y te contaba más cosas".

Silvia ha tenido un gran éxito hace dos semanas con una entrevista exclusiva con Sylvester Stallone que fue singularísima: "Fui a Estocolmo. Yo tenía una hora, llegué puntual, muy normal, con mis preguntitas preparadas, y Rambo se enfadó mucho conmigo porque consideraba que no le gustaban mis cuestiones. Él quería hacer tan sólo promoción de la película y yo

quería hablar de él, de cómo es, y se empezó a fastidiar, se puso muy nervioso, me dijo que no quería hablar de política y no paraba de hacerlo. Después, en un momento de tranquilidad, decidimos que sólo hablaríamos de la "peli" y, mirándome de hito en hito, me dijo: "¿Usted es comunista? Porque usted es procomunista." La conversación se puso difícil y se levantó, y se fue. Para hacer "fair-play" y ser honrada transcribí todo, todo".

Acabo con un descubrimiento sin importancia que me hizo gracia y que a lo mejor conocéis: el "Bribón" que pilota don Juan Carlos es de "la Caixa" y el "Azur" donde "curra" la infanta es de "Puig". ¡Vivan los esponsorizadores!

BIEL MESQUIDA

AVUI POT GUANYAR EL POT DE

250 MILLIONS

Pta. (APROX.)

AMB LA

LOTTO

6/49

LOTO CATALUNYA

Sorteig en directe per TV3 i CATALUNYA RÀDIO a les 21'05 h.

Inform's des de casa de la combinació guanyadora del darrer sorteig. Tel. (93) 200 27 70.